



# Basic TQM Concept & Quality Awareness Mindset

ทุกส่วนงานในองค์กรล้วนแล้วแต่ต้องคำนึงถึง “คุณภาพ” ในการทำงานทั้งสิ้น จึงสามารถเรียก กันติดปากว่าเป็น Quality First คุณภาพต้องมาก่อนเสมอ ถ้าการทำงานใดขาดการคำนึงถึง “คุณภาพ” การทำงานนั้นย่อมไม่สมบูรณ์ และก่อให้เกิดความเสียหายตามมามากมาย

การทำงานที่ขาดคุณภาพ ทำให้เกิดของเสียจากการทำงาน เมื่อมีของเสียมากก็ทำให้ต้นทุนในสินค้า นั้นเพิ่มสูงขึ้น เพราะต้องผลิตสินค้าขึ้นมาทดแทนจำนวนที่ขาดไปให้ครบ ทำให้ส่งสินค้าได้ช้ากว่ากำหนด ทำให้เกิดความรีบเร่ง เมื่อรีบมากการควบคุมคุณภาพก็ต้องประสิทธิภาพลง และเมื่อสินค้าไปถึงมือลูกค้า การ Complain ก็เกิดขึ้นและสะท้อนกลับมายังองค์กร และถ้ายังปล่อยเกิดปัญหาซ้ำๆ ซ้ำกันอีก ก็เหมือนกับ ว่าเราเปิดโอกาสให้ลูกค้าไปหาคู่แข่งได้ง่ายขึ้น

ดังนั้นการสร้างระบบคุณภาพให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร TQM จึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะ คุณภาพก็เป็นเรื่องของทุกคนที่ต้องให้ความสนใจเป็นอันดับแรก ถ้าทุกคนคำนึงถึงคุณภาพแล้วงานใด ก็ จะสำเร็จลุล่วงได้ตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพอย่างแน่นอน

หลักสูตรนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ทราบถึงแนวคิดพื้นฐานในการนำ TQM มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน ให้ ประสบความสำเร็จ โดยฝึกการรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อสร้างบรรยากาศการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกัน

## วัตถุประสงค์โครงการ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถอธิบายความสำคัญของรูปแบบคุณภาพ และเข้าใจแนวความคิดที่ผู้เชี่ยวชาญ ด้านคุณภาพแต่ละคนให้นิยามไว้ได้
2. ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจองค์ประกอบความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ TQM ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใจปรัชญากรอบแนวความคิดในการทำ TQM ได้ดี
4. ผู้เข้าอบรมสามารถประเมินหลักการของการจัดการคุณภาพเพื่ออธิบายว่าจะนำหลักการเหล่านี้ไปใช้ในระบบบริหารคุณภาพได้อย่างไร
5. ผู้เข้าอบรมสามารถพัฒนากลยุทธ์สำหรับการนำ TQM ไปใช้ในองค์กรได้เป็นอย่างดี

## เนื้อหาของหลักสูตร

1. หลักการและแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับ TQM
  - 1.1. ความเป็นมาและความหมายของระบบคุณภาพ TAM
  - 1.2. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการประยุกต์ใช้ TQM
  - 1.3. เปรียบเทียบแนวความคิดของ Gurus แต่ละคน
  - 1.4. 5 ขั้นตอนการทำงานสู่คุณภาพ

2. องค์ประกอบของกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
  - 2.1. แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง
  - 2.2. การตั้งกลุ่มคุณภาพ QCC และรูปแบบการ Brainstorming
  - 2.3. PDCA 8 ขั้นตอนเพื่อให้บรรลุการปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ
  - 2.4. ปัจจัยแห่งความสำเร็จและล้มเหลวในการทำ TQM

### 3. Benchmarking เครื่องมือสู่ความเป็นเลิศ

- 3.1. ความหมายของ Benchmarking
- 3.2. ประโยชน์ของการทำ Benchmarking
- 3.3. ประเภทของ Benchmarking
- 3.4. กระบวนการทำ Benchmarking

**วิทยากรในการฝึกอบรม :** อาจารย์ศักดิ์ดา กรรณนุช ที่ปรึกษาคณะบุคคล วิทยากร ด้านการผลิต

ศักดิ์ดา กรรณนุช (โต่ง) มีประสบการณ์ด้านการผลิตรวมมากกว่า 25 ปี ทำให้ได้มีโอกาส ทำงานกับคนหลากหลายประเภท เข้าใจความต้องการของทุกคน และเข้าใจทั้งงาน ทุกระดับ เพราะได้เติบโตมาทางสายโรงงาน ตั้งแต่เป็นพนักงานฝ่ายผลิต เป็นหัวหน้างาน เป็นผู้จัดการฝ่ายผลิต และฝ่ายบริหารโครงการ รวม 15 ปี กับบริษัท สวารอฟสกี เจมสโตนส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลกทางด้านอัญมณี ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษาและวิทยากรอิสระ

#### การศึกษา

- ปริญญาโท : มหาวิทยาลัยรังสิต - การบริหารจัดการธุรกิจ SMEs
- ปริญญาตรี : วิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยการณ ในพระบรมราชูปถัมภ์- การบริหารจัดการทั่วไป

#### ประสบการณ์ทำงาน

- ผู้จัดการฝ่ายวางแผนและพัฒนาการผลิต (Head of Production Development) บริษัท สวารอฟสกี เจมสโตนส์ (ประเทศไทย) จำกัด (Swarovski Gemstones-TH) ธุรกิจ ผลิตและส่งออกอัญมณี/พลอย (18 ปี...2541-2559)
- ผู้แทนขายสินค้าระดับยนต์ (Sale Executive) บริษัท เท็ก-เท็ค ซัพพลาย จำกัด (TEX TECH Supply) ธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายสินค้าระดับยนต์ (2 ปี...2539-2541)
- หัวหน้าแผนกผลิต (Production Supervisor) บริษัท โอเรียนเต็ล แล็บปีดารี จำกัด (Oriental Lapidary) ธุรกิจ ผลิตและจำหน่ายอัญมณี/เพชร (11 ปี...2528-2539)

กำหนดการ	<b>วันที่ 26 ตุลาคม 2565</b>	บุคคลทั่วไป	3,900 + 273 = 4,173
เวลา	09.00-16.00 น.	สมาชิก, โอนเงินก่อน <b>18 ต.ค.2565</b>	3,500 + 245 = 3,745
สถานที่	โรงแรมโนโวเทล สุขุมวิท ซ.20	<b>สมัคร 3 คนขึ้นไป ท่านละ 3,200</b>	<b>3,200 + 224 = 3,424</b>
		<b>สมัคร 5 คนขึ้นไป ท่านละ 2,900</b>	<b>2,900 + 203 = 3,103</b>

- หมายเหตุ**
- ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนาสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลได้ 200%
  - ราคารวมเอกสารประกอบการสัมมนา, อาหารกลางวัน, น้ำชา-กาแฟ

หลักสูตร **Basic TQM Concept & Quality Awareness Mindset**

กำหนดการ **วันพุธที่ 26 ตุลาคม 2565** เวลา 09.00-16.00 น. โรงแรมโนโวเทล สุขุมวิท ซ.20

รายการค่าลงทะเบียน: 1 ท่าน	ราคา + vat 7%	ราคาลงหัก ณ ที่จ่าย 3%
บุคคลทั่วไป	<input type="checkbox"/> 3,900 + 273 = 4,173	<input type="checkbox"/> 4,173 - 117 = 4,056
สมาชิก, โอนเงินก่อน <b>18 ต.ค.2565</b>	<input type="checkbox"/> 3,500 + 245 = 3,745	<input type="checkbox"/> 3,745 - 105 = 3,640
	<input type="checkbox"/> <b>สมัคร 3 คนขึ้นไป ท่านละ 3,200</b> 3,200 + 224 = 3,424	<input type="checkbox"/> 3,424 - 96 = 3,328
	<input type="checkbox"/> <b>สมัคร 5 คนขึ้นไป ท่านละ 2,900</b> 2,900 + 203 = 3,103	<input type="checkbox"/> 3,103 - 87 = 3,016

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา

- ..... ตำแหน่ง.....มือถือ.....  
Name.....Surname.....Position/Section.....
- ..... ตำแหน่ง.....มือถือ.....  
Name.....Surname.....Position/Section.....
- ..... ตำแหน่ง.....มือถือ.....  
Name.....Surname.....Position/Section.....
- ..... ตำแหน่ง.....มือถือ.....  
Name.....Surname.....Position/Section.....
- ..... ตำแหน่ง.....มือถือ.....  
Name.....Surname.....Position/Section.....

• **ที่อยู่เพื่อออกใบเสร็จ :** (กรุณารอกรายละเอียดให้ชัดเจนเพื่อความถูกต้องในการออกใบเสร็จ)

(บจก./บมจ./หจก./ส่วนบุคคล) ชื่อ.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....  
 สำนักงานใหญ่  สาขา.....เลขที่.....หมู่.....อาคาร/หมู่บ้าน.....ชั้น.....  
 ตรอก/ซอย.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....อำเภอ/เขต.....  
 จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....โทรสาร.....  
 ผู้ประสานงาน.....มือถือ.....E-mail : .....

• **ต้องการหักภาษี ณ ที่จ่ายหรือไม่**  ต้องการ  ไม่ต้องการ

**กรณีหักภาษี ณ ที่จ่าย** ในนาม บริษัท เคเอ็นซี เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด

98/83 หมู่ที่ 4 ต.บึงยี่โถ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี : **0135556000220**

**โอนเงินเข้าบัญชี :** บริษัท เคเอ็นซี เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด ประเภทบัญชี ออมทรัพย์

ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเชียร์รังสิต เลขที่บัญชี 364-236239-5

ธนาคารกสิกรไทย สาขาฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต 2 เลขที่บัญชี 022-3-65013-9

บริษัท เคเอ็นซี เทรนนิง เซ็นเตอร์ จำกัด

98/83 หมู่ที่ 4 ต.บึงยี่โถ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130

โทร. 02-157-9083, 062-315-5283, 081-847-6341

e-mail : knctrainingcenter@hotmail.com, www.knctrainingcenter.com